



PRESSEMITTEILUNG

Treibbach/Althofen – Im Rahmen der Jugendinitiative „TILLY fordert und fördert unsere Jugend“ findet am 19.3.2015 um 18:00 im Restaurant Brunnwirt-Kassl in Guttaring die Präsentation der Imageanalyse von TILLY Holzindustrie in feierlichem Ambiente statt. Jugendliche zu motivieren und ihre Arbeit wertzuschätzen ist TILLY seit vielen Jahren ein großes Anliegen. Vor hochkarätigem Publikum aus der Kärntner Wirtschaft, dem Bankwesen und dem öffentlichen Bereich stellen die Schüler der Business und AGRAR HAK Althofen unter der Leitung von Dr. Siegfried Moser die Ergebnisse ihrer Arbeit vor.

„Jugendförderung ist uns seit je her ein sehr wichtiges Anliegen. Das ist bei uns nicht nur graue Theorie und nette Worte – nein, das ist bei uns gelebte Praxis. Seit einigen Jahren arbeiten wir gezielt daran, Jugendliche in unserem Betrieb mit einzubinden, stellen Praktikumsplätze zur Verfügung, finanzieren Exkursionen und unterstützen ausgewählte Schulprojekte“, so der Geschäftsführer Ing. Gerd TILLY über die Jugendinitiative bei TILLY. Eines dieser Projekte ist die Imageanalyse der Business und AGRAR HAK Althofen unter der Leitung von Dr. Siegfried Moser. Umweltbewusst, mitarbeiterfreundlich und sehr wertvoll für die Region – so lassen sich in wenigen Worten die Ergebnisse dieser Analyse von TILLY Holzindustrie zusammen fassen. Die SchülerInnen Katharina Nagele (Projektleiterin), Anja Oberberger und Melanie Strutzmann arbeiteten im Zuge ihrer Maturaarbeit mehrere Monate an der Erstellung von Fragebögen, der Erhebung von Daten und letztendlich an deren Auswertung und Zusammenfassung der Ergebnisse.

Als Zeichen der Wertschätzung ihrer Arbeit und ihres Engagements lädt nun Ing. Gerd TILLY zur Präsentation der Analyse vor einem hochkarätigen Publikum in festlichem Ambiente ein. Im Restaurant Brunnwirt-Kassl wird am 19. März 2015 eine würdige Bühne für die SchülerInnen und ihre Arbeit geschaffen. Die Gästeliste setzt sich zusammen aus ausgewählten Wirtschaftstreibenden, Bank-Experten und natürlich aus Beteiligten des Schulkontexts. Nach kurzen Begrüßungsworten erhalten die Schüler das Wort und bekommen ihre große Bühne für die Präsentation der Imageanalyse. Auf der Agenda steht abschließend noch ein Ausflug in die Welt der Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten bei TILLY sowie eine Vorschau auf bevorstehende Investitionen des Unternehmens. Ganz nach dem Motto: „Jugendförderung ist Zukunftsförderung“ stehen auch im nächsten Jahr wieder einige Projekte im Rahmen der Jugendinitiative bei TILLY auf dem Programm.

Über TILLY Holzindustrie:

In modernen Fertigungsprozessen und mit dem Respekt für die natürliche Ressource HOLZ wird mit Fachkompetenz und strenger Qualitätsüberwachung in Althofen die TILLY-Naturholzplatte hergestellt. Mit dem Ziel, nachhaltig und ökologisch zu arbeiten, gibt es bei TILLY ein langfristig angelegtes Forschungsprogramm. Wesentlich dabei ist die Optimierung von Material, Methoden und Prozessen. TILLY setzt dabei auf die Zusammenarbeit mit in- und ausländischen, renommierten universitären Einrichtungen und Instituten.

TILLY Holzindustrie Gesellschaft m.b.H
Krappfelder Straße 27, 9330 Althofen/Austria
tel.: +43 4262 2143, fax: +43 4262 4144
office.platten@tilly.at, www.tilly.at

Anmerkung:

Das TILLY-Logo in Druckqualität finden Sie unter: <http://www.tilly.at/de/service/downloads>. Auch aktuelle Pressefotos der Geschäftsführung sind unter diesem Link zu finden.

